

四川省旅游学校

四川省旅游学校 2021 年职业教育质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

四川省旅游学校是经四川省人民政府批准成立的一所全日制中等职业学校，隶属于四川省文化和旅游厅。学校现有成都市火车南站和黄龙溪两个校区，校园面积 308.6 亩，已建成校舍面积 9 万多平方米，教学设施完善，校园环境优美。建校 42 年来，向四川乃至全国培养了 10 万多名文旅从业人员，被誉为四川旅游业的“黄埔军校”。

学校是四川省旅游业岗位培训中心，全国旅游扶贫培训基地，中央财政支持的旅游专业实训基地，教育部景区服务与管理、旅游服务与管理、康养休闲旅游服务等专业教学标准制定单位。学校还是中国旅游协会教育分会副会长单位、四川省旅游协会副会

长及旅游教育分会会长单位、全国旅游职业教育教学指导委员会旅游服务与管理专委会主任单位、四川省职教共同体会长单位。

学校科研实力强大，建有中国夏布画研究院、深度拓展规划设计研究院、川菜研究开发中心、西部旅游产业拓展中心、四川省旅游书画院、四川研学旅行研究院、海峡两岸民宿与乡村旅游发展研究院等科研机构与产教融合平台，承担国家级、省部级科研项目20余项。在中国旅游协会举办的全国旅游院校职业技能大赛中，学生屡次获得一、二、三等奖，学校获得“团体奖”，为四川争光添彩。

学校师资力量雄厚，教师中拥有硕士生导师1人、教授3人、省名校长领衔人1人、省特级教师1人、博士2人，下设酒店与航空旅游系、旅游管理系、旅游艺术系、旅游建筑系、巴蜀武术养生学院、美食学院和升学部，开设15个旅游全产业链相关专业，建有完备的酒店、旅游、文创等各类实训室（基地）。学校重点建设旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理等专业，实施“一个专业群+一类产业研究机构+一类产教融合平台”（“1+1+1”）产教深度融合模式，以各专业群之间、产业研究机构及产教融合平台与专业群之间均衡式协同发展为目标，以名专业建设为龙头，密切结合行业发展，带动相关专业协调发展，形成专业群对应产业链的办学格局。

学校紧紧抓住四川建设职业教育创新发展高地和文化旅游经济强省的历史机遇，围绕服务西部大开发、乡村振兴和成渝双城经济圈等国家战略，坚持“将专业群建在产业链上，将专业方向放在产业发展方向上，将师资锻造融入产业发展进程中，将学生培养放在生产经营过程中”的办学理念，全面落实立德树人，推进内涵建设，实现产教深度融合，提高办学质量，为建设全国一流的旅游全产业链服务院校和中国旅游名校不懈努力。

1.2 学生情况

2021 年，学校招生专业 15 个（2021 年园林专业暂时停招），其中第一产业类专业 1 个，第二产业类专业 2 个，第三产业类专业 12 个，全日制在校生人数 2240 人。

1.3 教师队伍

学校坚持党的教育方针，坚定不移地贯彻“大师引领，面向全体，指导青年，发展骨干，锻造双师，培养专业带头人”的工作思路，切实加强教师队伍的培养。教师队伍结构合理，2020-2021 学年有专任教师 124 人，其中专业课教师 84 人，正高级职称 1 人、副高级职称 24 人、中级职称 55 人，硕士学历 42 人。学校生师比 1:18，“双师型”教师 73 人，占专业课教师比例 85%以上，兼职教师 20 人，比例 16%。

学校重视师资队伍建设的顶层设计，党委书记、校长赵晓鸿教授主抓师资队伍建设，抓严抓实各类师资的培养工作，以点带

面，有效促进了教师整体素质的提高。学校聘请行业大师（名师）引领专业发展，以大师工作室作为成功建设中国旅游名校的基石，作为培养名师的孵化室，将大师（名师）工作室建设成师生专业成长的平台、专业建设与发展的智囊团、校企合作的纽带、技能大赛及创新创业的基地、社会培训及技术服务的窗口。

学校教师在各级“以赛促教”活动中屡获佳绩。1 名专业带头人和 3 名骨干教师组队参加省市教师教学能力大赛，获市级一等奖和省级三等奖；1 名思政学科带头人和 3 名骨干教师组队参加省市教师教学能力大赛，分获市级一等奖和省级一等奖；2 名专业带头人担任全国职业院校技能大赛裁判；教师们还组队参加各级各类思政教学比赛、创新创业大赛，均创佳绩。

学校是全国中职康养休闲旅游服务专业的创设校，二十多位教师编写了全国中职康养休闲旅游服务专业系列 8 本教材，在学校推动的其他教材建设中，近十名教师编写了 5 本校本教材，还与企业共同开发了校企双元教材。

1.4 设施设备

2021 年学校生均校园占地面积为 91.85 平方米、生均校舍建筑面积 44.28 平方米、生均教学仪器设备值为 15151 元、生均实训实习工位数为 1 位、纸质图书数为 91600 册、电子图书数为 200000 册、校园网主干最大宽带为 800Mbps，其中纸质图书数、校园网主干最大宽带与 2020 年度相比均有增加。

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 学生德育工作情况

学校始终把德育工作摆在重要位置，不断加强体育、美育、专业技能培训，使诸方面教育相互渗透、协调发展，促进学生的全面发展和健康成长。主要做法：

1. 培养习惯养成，助力学生成才

学校以培养学生良好的行为习惯、高尚道德情操为根本，积极推进教育德育各项工作。

2. 创新管理模式，提升学生管理水平

学校加强班主任和学生队伍建设，建立起一支过硬的学生管理队伍；各系部院全力抓好专业建设、课程建设、教学质量和教学科研，获得社会、家长和学生的赞誉；以学生为本，加强学生实习实践管理，合理及完善学生实习工作，定期联系实习点，随时掌握学生实习信息。

3. 以基地建设为平台，扩展德育和社会实践基地

学校利用各类基地开展素质教育活动，使学生在校期间能充分利用寒暑假、周末、行课间进行两次以上社会实践或社会公益活动。

4. 延伸德育管理内容

学校充分利用社会优质德育教育资源育人，与武侯区人民检察院、双流县人民检察院以及品牌企业开展共建共育活动，推进产业文化进教育，企业文化进校园。

5. 建设校园文化，营造积极向上的氛围

学校开展丰富多彩的校园文化活动，如专业知识竞赛活动、体育竞赛活动、宿舍文化评比活动等。

2.1.2 学生课程学习情况

学校加强文化课、专业课教学工作，重视课程体系改革和教学模式改革，大力发展体育运动，切实提高学生的文化素养、操作技能和身体素质。2019 届学生毕业考试中，文化基础课合格率 93.6%，体质测评合格率 98.1%，毕业率 95.3%，毕业生专业对口就业率 87.2%。

2.2 在校体验

学校通过召开学生代表座谈会，问卷调查和访谈等形式，及时征集学生的理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度等，让学生对学校的教育教学、后勤服务、教学环境、业余生活等方面提出意见和建议，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显。

2.3 资助情况

学校严格按照国家、省关于免学费及助学金申报发放，奖学金评定等有关文件，规范申报、发放流程，确保免学费、助学金、奖学金等国家资助政策落实到处，2021 年资助工作未出偏差。

2.4 就业质量

学校始终坚持走特色办学之路，走产教融合、协同育人之路。就业单位中包括高星级酒店、各类旅行社、政府管理部门及航空公司等单位，涉及经济发达地区的许多知名旅游企事业单位。近年来学校为适应国际旅游目的地建设的需要，大胆探索和实践，调整和新建了一些适应市场需求的专业，学生具有较强的适应社会和工作岗位的能力及迁移能力，并具有一定的创新、创业能力，受到用人单位的普遍赞扬，他们中的许多人已经成为旅游行业的骨干，在不同的岗位上发挥着积极作用。

2.5 升学情况

2021 年，学校升入高职院校 405 人，其中本科 2 人，专科 403 人，学生升学人数比去年有所提高。其构成如下：

参加高考报名学生 250 人，240 人参加单招升学考试，单招录取 214 人，单招录取率 89.1%。在录取的学生中 98% 的学生被公立学校录取，40% 的学生考入四川交通职业技术学院、成都职业技术学院、成都纺织高等专科学校等国家示范高职院校。其中旅游服务一类录取 104 人、旅游服务二类录取 14 人、土木水利类录取 15 人、财经商贸类录取 18 人、公共管理与教育类录取

63 人。

参加职教对口高考的学生 32 人，其中本科录取 2 人，均为旅游服务一类，专科录取 30 人。

在“3+2 培养模式”中，2018 级高职转录升学 159 人，其中旅游管理 49 人、酒店管理 34 人、会计 52 人、艺术设计 24 人。

2.6 职业发展

学校注重学生综合素质的培养，努力搭建展示学生综合能力的平台，促进中高职有效衔接，着力培育并全力帮助学生实现人生梦想。2021 年，学校学生在各级技能大赛中取得很好的成绩，其中国家级二等奖 2 个，团体奖 1 个。

2.6.1 学习能力

学校通过教学模式改革和课堂教学改革，为学生创造良好的学习环境，不断提高学生求知、做事和发展的能力，树立终身学习的理念，与时俱进。一是推行理论与实践一体化教学改革，注重专业技能与职业素养相结合，全面提高学生综合职业能力水平。二是指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。学校正是通过理论素养教学和实训课教学提高学生的思维能力、动手能力，刻苦训练，不断提高技能水平，完成从理论知识到实践技能的转变。

2.6.2 岗位适应能力

学校充分利用校内外实习实训基地资源,为学生提供实践机会,提升岗位适应能力。一是通过校内实训基地的生产性实训让学生了解工作岗位能力要求,不断提高专业能力和职业素养。二是组织学生到校外实训基地进行岗位实践,在真实工作环境中不断提升学生的专业能力、心理适应能力、人际交往能力和岗位适应能力。结合“产教融合、协同育人”的人才培养模式,提高学生的专业能力和职业素养,在实践锻炼中不断适应岗位要求,为完成学校人到职业人的转变打下了基础。

2.6.3 岗位迁移能力

学校重视培养学生树立正确的职业心态,对学生分年级、分阶段进行职业生涯规划指导、心理健康辅导、就业心理指导、择业指导,培养了学生良好的职业化心态,树立了科学的职业生涯发展观和正确的就业价值观,学生适应岗位转换的能力不断增强,从心理到技能提高了岗位迁移能力。在加强专业技能培训的同时,学校针对学生的不同兴趣,利用业余时间开展第二课堂、社团活动,大大提高了学生的岗位迁移能力。

2.6.4 创新创业能力

学校一贯重视培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力,坚持不懈地开展创业教育,鼓励学生积极参与自主创业,重视创新创业课程的教学,各专业邀请本专业优秀毕业生、相关企业专家等,以讲座、分享等不同形式指导学生就业,为学

生的职业发展打好坚实的基础。2021 年学校举办首届创新创业大赛，并推送 4 个团队参加四川省中华职业教育创新创业大赛，其中一个团队获得较好的奖项。

3. 教学改革

3.1 教育教学改革

3.1.1 公共基础课

为适应新课标下学生核心素养的培养，学校各门公共基础课进行了教学模式改革的探索。语文教学中实行“双主”原则与“适用”和“发展”原则进行教学改革，充分发挥教师引导、启发作用，激发学生主动学习的积极性，培养自主学习的内驱力。数学课程教学模式改革初步形成了“循环反馈，过手训练；小组合作，协同进步”的教学模式。英语、德育课程教学中“以学生为中心”进行教学模式改革，改变学生被动学习、机械学习的现状，倡导自主、合作的学习方式，激发学生学习的潜能，提高学生的自信心和成就感，帮助他们形成有效的学习策略。

3.1.2 专业设置

学校根据教育部对职业院校专业设置的要求，本着“以专业链对接旅游产业链，适应旅游新业态的发展”的指导思想进行专业设置和调整。学校专业包含旅游大类、文化艺术大类、交通运输大类、电子与信息大类等多个专业大类。2021 年专业调整情

况是：增设了康养休闲旅游服务专业，茶艺与茶营销专业、动漫与游戏设计专业并开始招生。

3.1.3 课程建设

学校高度重视校企合作开发课程，教师们深入调研，采用座谈会、问卷调查等形式与企业专家共同分析和归纳需求，明确课程的定位，科学合理地进行课程设计。课程根据专业基本素质和能力需求设置知识点，强化学生的职业能力和综合运用能力，分模块传授知识，充分考虑实用性、典型性和可操作性，并将其转化为学习情景和学习任务。目前校企共同开发了《中餐烹饪与营养膳食（综合实训）》、《客房服务与管理》、《金钥匙服务哲学》、《顾客体验设计与管理》和《传统射艺》等课程。

学校以适应职业岗位需求为导向，加强实践教学，目前各专业的实践课比例均达到 50% 以上。在学校课程建设工作领导小组的指导下，专业教师采用“项目教学”、“理实一体化教学”等教学法开展专业课教学，主要做法：

1. 推行项目教学

有效实施“项目引领，任务驱动”，创新课堂教学、虚拟仿真、实际操作三位一体的教学方式，实现教学内容项目化、教学方式工作化、教学环境职场化，促进学生学习积极性，提高学生的职业技能和职业素养。在教学中“以任务为引领”把知识和技能融合在一起，实施任务驱动。在教学过程中，始终坚持“以能

力为本位”。在实施教学过程中，通过工作过程培养学生的岗位能力，在教学设计中“以项目为载体”设计教学方案。

2. 推行工作过程导向教学

实现课程逻辑由学科体系向工作体系的转变，强调在工作过程中对工作过程相关内容的学习，即学生在包括全面工作要素的综合性工作任务中学习，经历完整的工作过程，获得工作过程知识，最终形成综合职业能力。

3. 推行理实一体化教学

以学生技能、能力培养为核心，强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，突出学生动手能力和专业技能的培养。

3.1.4 人才培养模式改革

学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以培养学生综合素质为目标，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养，积极推行“产教融合、协同育人”机制，创新人才培养模式，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

学校把不断提高人才培养质量放在首位，根据各专业建设的实际需要，以职业能力培养为核心，采用校企合作、工学结合、订单培养等形式，通过调查学习方式、学习内容、学习目标，实

现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与实景教学对接，将新标准、新规范融入教学内容，构建具有专业特色、符合现代职业教育要求、适应技能人才成长规律的“产教融合、协同育人”的人才培养模式。

为做好 2021 级专业人才培养方案制订和修订工作，学校制订了《四川省旅游学校制订和修订 2021 级专业人才培养方案指导意见》，各专业在专业建设指导委员会的指导下，对行业企业、院校进行了调研，根据企业提出的学生就业岗位和岗位能力要求，分析职业能力、提炼典型工作岗位任务，进一步优化专业课程体系和专业人才培养方案。目前，各专业人才培养方案已完成进一步优化，2021 级专业人才培养方案已经开始运行。

3.1.5 信息化教学

学校以省示范校、示范专业建设为契机，以提高教学质量为宗旨，进一步规范信息化管理，整合应用，加强信息化教学实践，促进学校教学技术手段信息化，稳步推进教育教学工作。主要做法：

1. 组织保障、制度管理

学校充分认识信息化建设在提升学校办学特色、提高行政管理效率、优化课堂教学效益、全面推进素质教育中的积极促进作用，学校建立了信息化工作领导小组，成立了信息技术应用领导小组、信息技术工作小组和教育教学资源开发小组，形成

由校长主管，副校长分管，信息技术小组教师具体贯彻实施的管理网络和运行机制。

2. 强化管理，保证设备的正常使用

学校继续加强信息化设备管理、使用、维护工作，强化信息化教学设施的维护保养工作，保持 100% 的完好率，保证校园网络的正常使用。同时，学校加强教师使用现代多媒体教育设备的管理，详细登记教师上课使用现代教育手段情况，提高设备使用率。

3. 加强培训，全员提高

学校继续加强师生信息化素养的提升，强化校本培训。根据教师年龄情况采取分层次提高，老教师学有新得、永不落伍，青年教师学有创新、脱颖而出，骨干教师带头打样、率先示范。

学校在信息化教学培训的基础上，开展教学课件展示汇报活动，围绕教学重点进行交流汇报、青年教师的说课展示活动等。目前，合理运用信息技术手段进行教学已经覆盖了学校各个学科。

学校重视学生信息化素养的培训，结合教材对学生进行局域网共享文件设置、安全使用网络的教育指导，通过开展电脑小报展评以及校本课的延伸，不断提高学生的信息技术的应用能力。

4. 建网建库，共享资源

学校以校园网建设为抓手，以网络为基础，积极搭建教学平台、管理平台、信息交流平台，建立全校教育资源与信息的双

建、共享、共研的长效机制，促进教师教学方式和学生学习方式的改革，使现代教育技术在教育教学中得到灵活有效地应用，促进学校的教育现代化。

3.1.7 实训基地

学校注重学生的职业技能训练，最大限度为学生实习提供足够的实习基地。通过学校自筹、企业资助和国家专项资金，逐年购置一定数量的教学实训设施设备，并不断遴选更适合学生实习和发展的实习企业，在提高学生技能的同时，增强专业实习、实训基地的持续发展能力。目前学校建有校内 10 大类实训基地，由 89 个实训室和独立实训场地构成，教学实训设备总值达 4400 多万元。校外实训基地 35 个，主要分布于北京、广东和四川三大地区。学校在实训基地建设、运行及实训管理方面的主要做法：

1. 环境打造

为学生营造一个仿真的职业环境，与企业文化、环境布置、设备配置、管理模式等方面保持一致，充分体现规范性、先进性和实效性。

2. 强化实训管理

编制大纲、专业指导。各系部院组织专人编制实践、实训教学大纲，在编制的过程中充分考虑到企业对应用型人才的技术要求，并科学地结合学校的硬件配备和资金来源等具体情况。

3. 推进“1+X”

学校大力推行“1+X”职业技能等级证书试点工作，目前已成功申报7个职业技能等级证书，并成为考核站点。将职业资格考证纳入实践教学内容，让学生在毕业前完成岗前培训与考核。

3.1.8 教学资源建设

学校重视教材建设，作为全国中职康养休闲旅游服务专业的创设学校，学校组织编写了全国中职康养休闲旅游服务专业系列教材，由学校老师担任主编与副主编，2021年8月由中国旅游教育出版社出版8本，分别是《康养旅游行程服务》、《康养旅游住宿服务》、《康养休闲旅游服务基础》、《康养休闲旅游基础》、《康养休闲旅游基础》、《休闲旅游餐饮服务》、《休闲旅游行程服务》。学校还进行了校级精品课程建设，目前已建成《餐饮服务与管理》、《导游基础知识》、《中国主要菜系》、《中国传统健身气功与太极》等课程，同时配套信息化资源。

3.1.9 教材选用情况

学校建立了教材选用的六个原则：适合、优选、更新、统一、组织选用、减轻学生负担，规范了教材选用的五个程序：征订、使用、审核、评价、监督，明确了教材选用的优先级别，优先选用国家级“规划教材”、“重点教材”、教学指导委员会推荐教材”和获省部级以上奖励的教材，同时学校选用的教材发行出版社档次都较高，如：高等教育出版社、外语教学与研究出版社、旅游教育出版社、复旦大学出版社、电子科大出版社等。

学校教材选用以专业建设为目标，以教材选用评价论证制度为指引，每学期各专业系部院利用教研活动时间根据人才培养方案、课程教学标准要求，对统一课程不同版本的教材进行广泛调查、评价和论证，提出课程教材的初选目录和备选书目，同时做好了教材选用的过程记载和教材试用的质量评议。

学校教材的选用还实行了严格的审核制度。审核程序包括：任课老师推荐，系部院主任审核，教务处汇总各类需求，招标代理公司公开招标的教材供应商进行采购，教师和学生用后评价与分析，结余教材费用按实退还学生等，以上程序层层把关，确保了使用教材的质量和经费的合理规范管理。

3.2 专业动态调整

学校秉承“将专业群建在产业链上，将专业方向放在产业发展方向上”的办学理念，坚持专业建设动态调整的三个原则：符合学校的整体专业布局；符合本区域经济发展对人才的可持续需求；考虑专业师资队伍和实践教学条件的配套。

学校以专业群建在产业链上为目标，大力加强和拓展旅游全产业链专业群，将康养旅游、休闲旅游、旅游文创等新兴产业进行专业群规划。2021年学校专业调整目标是：继续加强四个骨干专业的建设，即高星级饭店运营与管理专业、休闲体育服务与管理专业、中餐烹饪与营养膳食专业和旅游服务与管理专业，凝练专业特色；建设好新兴专业，如康养休闲旅游服务专业、数字

媒体技术应用专业等；保持非特色专业发展的良好势头，优化人才培养模式，如美术设计与制作、会计、建筑工程施工等专业；停招竞争力弱的专业，如园林技术专业。

学校结合《四川省旅游学校专业设置与动态调整管理办法（修订稿）》，本年度增设了康养休闲旅游服务专业，并申报开始茶艺与茶营销专业，充实专业群的完整性，并于2021学年9月停办园林技术专业。

学校继续完善专业建设指导委员会工作机制。修订了《专业建设指导委员会章程》，优化专业建设指导委员会的工作制度，制定了《四川省旅游学校专业建设标准（试行）》，切实推进学校的专业特色发展，加强内涵建设，并对四个骨干专业进行了校内试点评估。各专业建设指导委员会不定期召开会议，指导专业建设，在专业人才培养模式改革、课程体系建设、教学模式改革等方面发挥了积极的作用。

学校继续坚持“优化结构、内涵提升、持续发展、强化特色、打造一流”的专业调整的总体工作要求，进一步优化了学校的专业结构与布局，促进各专业加强内涵建设与特色发展，适应四川经济社会的发展需要、旅游新业态对人才的需求及文化与旅游融合发展需要，提高了学校办学活力和吸引力。

3.3 教师培养

3.3.1 完善教师培养机制，做好制度废改立工作

学校完善教师培养工作领导小组工作职责，加强师资队伍建设的顶层规划，再次修订了人才队伍建设实施意见，充分发挥了学校师资队伍培养领导小组的作用；严格执行各项师资培养实施意见，全面开展完成了专业带头人、骨干教师、优秀青年教师、“双师型”教师的培养和锻造工作；适时增补和调整师资队伍成员，为教师们搭建了一条科学的培养提升之路，用制度保障师资培养和成长的合规合理。

3.3.2 教师分类分层培养成果显著

学校通过多种形式提高师资队伍业务素质，加强了对专业带头人、骨干教师、优秀青年教师的培养。学校按程序遴选并确定了专业带头人 11 人（含思想政治课程学科带头人 1 人）、骨干教师 40 人、优秀青年教师 18 人、“双师型”教师 73 人、企业兼职教师 20 人。教师们在课程开发、教学研究、专业建设、团队建设方面的能力不断提升，取得了良好的成绩，2021 年思想政治课程学科带头人祝红文被四川省人民政府表彰为“四川省特级教师”。

2021 年学校共组织近 400 人次参加各类培训，参加国家级培训 3 人，省级培训 59 人，市县级培训若干次。学校鼓励教师积极探索职业教育的教学模式、学习模式、管理模式，鼓励教师积极推进教学资源建设，加大了精品课程的建设力度。通过培训、考察、企业实践、参加专业建设和教学活动、指导学生实践、积

极考取技能资格证书等工作任务来锻造“双师型”教师队伍。

3.3.3 兼职教师队伍不断壮大

学校规范兼职教师聘用管理，更新兼职教师师资源库，聘请企业兼职教师 20 人，兼职教师平均授课 5 节/周。完成兼职教师岗前培训和专业培训，培养兼职教师的中职教育理论和能力，组织兼职教师积极参加教研教学、课程教材改革、说课活动、多媒体教学设计比赛、公开课评比、教学指导会议等教学活动。

3.3.4 夯实德育师资队伍建设

学校成立了思政教育教学工作组，组建了以系部为主体的学生工作管理队伍（包括学生工作处、值周组、生活老师和校卫队等），学校聘用一批素质良好，富有高度责任心和上进心的老师担任班主任工作，对德育工作的开展进行审核和督促。德育师资们加强研究学习，多名德育教师参加了教育部职业技术教育中心研究所组织的中等职业学校 10 门公共基础课程标准培训。“蒲欢名团干工作室”继续推动学校共青团工作，为德育师资队伍建设提供更多的资源和条件。

4. 质量保障措施

4.1 规范管理情况

4.1.1 加强常规管理，提高职教形象

学校全面贯彻国家教育方针，严格落实教育规划纲要，全面改革管理机制，激发广大师生员工干事创业的积极性，实行各处

室、各系部全方位多层次的立体检查体系，做到检查有力、落实到位、整改及时，全面提高学校规范化、现代化和信息化管理水平。

4.1.2 加强教学管理，提高教学质量

1. 建立全方位的教学质量监控主体

学校和系部院作为教学质量监控的常规主体，在教学管理中发挥着重要作用。为此，一是在教学分管副校长带领下，由教务处根据各系部专业建设、培养目标、教学计划等执行情况，对教师教学常规进行定期不定期的检查，如授课计划、教案、课堂教学、听课情况等进行教学质量监控。二是各系部院在教学分管主任的指导下，通过系部主任每日巡查监控教学质量。三是形成了多个教学质量监控主体，包括学校教学督导组构成教学质量监控的专家主体、授课教师构成教学质量监控的教师主体、指定学生信息员构成教学质量监控的学生主体、实习企业与各用人单位构成教学质量监控的社会主体。

2. 建设完善全方位的四级教学质量监控体系

构建了理论与实训并重的教学质量监控客体、课内外各环节并重的教学质量监控客体、教与学并重的教学质量监控客体，构建了教师教学水平与综合能力并重的教学质量监控客体。

通过以上教学质量监控的主客体的建设，学校教学质量监控体系建设走向了逐步规范的轨道。

4.1.3 加强学生管理，创建文明校园

学校加强顶层设计和全局规划，坚持以先进文化引领，创新形式，丰富内容，拓展领域，提升层次，校园文化建设稳步推进，为师生工作学习、全面发展提供了有力保障。借助学校创建成都市特色院校的契机，加强校园环境打造，现已有“川酒文化、川菜名堂、川茶院子、巴蜀武艺”组成的“新四川”校园景观场所，以做到文化浸润。学校还坚持开展丰富多彩的校园文化活动，包括有体育文化月、五四歌咏比赛、校园歌曲大赛、垃圾分类主题手抄报比赛、最美教室评比、法治情景剧、迎新晚会、导游风采大赛等主题活动，营造了健康向上、形式活泼的校园文化氛围。

4.1.4 加强财务管理，做好后勤保障服务

学校高度重视财务管理，为学校教育教学工作提供坚强的保障，2021年，学校没有出现公车私用、公款旅游、超标准接待等违规违纪问题。主要做法：

1. 加强党委领导，明确责任，深入贯彻落实中央八项规定精神，使财经纪律真正成为带电的高压线。
2. 严格执行财务法律、法规和财经纪律，做好财务报销流程、各项费用的支付及收缴工作。
3. 是加强预算管理和日常公用经费开支的管理，加强学校专项资金的管理与使用，提高资金使用绩效。

4. 严格按照迁建工程专项资金使用和管理的规定，全部完成校园搬迁专项经费的使用。

5. 完善政府采购流程，严格按政府采购和招投标的规定和要求使用政府采购专项资金，完成了各类各项政府采购计划。

6. 严格按照施工合同，认真办理项目支付进度款的支付，保证各项资金的支付都合规、合法。

7. 厉行节约、反对铺张浪费，严格财务预算管理和日常公用经费以及“三公”费用开支的控制管理，严把预算关。

8. 进一步做好节能降耗工作，加强资产管理，完善学校设施设备和低值易耗品的管理、使用，完善相关管理规定和审批程序，严格控制相关费用支出，做到有预算、有追踪、有评价。

4.1.5 加强科研管理，推进课题研究

学校制定了教师教学、科研管理制度、教研活动策划，大力支持教师参加各级优质课、课件、教案评比等工作。同时，学校还通过发布德育及教学两批校级课题，促进教师教研科研能力的提升，现已出版康养首批8本系列教材。

4.1.6 加强安全管理，坚持依法治校

1. 完善依法治校领导机构，修订制度，充实安全工作力量

学校调整依法治校领导机构，增加相关管理制度，让年度目标任务和安全管理目标责任制更加落实。制定了《预防校园欺凌工作管理办法》及预案，根据国家相关政策，还增加了疫情防控

管理相关规定。完善了对师生安全员、安全联络员管理，充实壮大了校卫队力量，进一步夯实了依法治校工作的群众基础。

2. 法治安全教育常态化经常化，全面提升师生依法治校能力

在依法治校和平安校园创建工作驱动下，学校法治安全教育和依法治校管理已成常态。适时开展了多项法治安全教育活动，如在全校师生中开展新安全法专项普法宣讲，在学生军训及入学教育中开展法治安全等讲座；适时进行防范电信网络诈骗、“珍爱生命、远离毒品”专项法制教育等专题活动等。各部门、各班级还利用部门会议、主题班会等多种形式开展疫情防控、交通安全、消防安全等教育宣传活动，不断强化师生“遵纪守法、预防为主、安全第一”意识。学校定期、不定期邀请学校特聘法治副校长、辅导员到校授课和特邀安防专家学者到校讲座等开展学校治安综合治理、法制教育、校园安全、交通安全、预防网络诈骗等安全教育。

3. 不断提升依法管理水平，强力保障良好育人环境

学校已经步入依法治校的良性发展轨道。学校把三月、十一月定为法治安全工作月，定期、不定期开展安全隐患大检查、大整治活动，每年按计划有目的地开展法治安全宣讲、消防安全培训与应急演练、防诈骗、禁毒、反恐防暴培训及演练等活动，不断提升师生的遵纪守法意识及逃生自救能力，在教育培训和依法管理中逐步提升学校治理能力和师生知法懂法守法意识。

4.1.7 加强队伍建设，提高管理水平

学校坚持“立德树人、促进就业、服务发展”的职业教育理念，坚持以人为本，加强干部队伍建设，提高信息化管理水平，树名师、育名生、创名校。学校领导采取走出去、请进来的方式，向知名学校学习，向名优企业学习，及时掌握职教新政策、新动向，全面提高管理水平。学校实行科学民主决策，定期召开教职工代表大会，凡重大事项都要经过学校党委会、校长办公会和教职工代表大会研究通过。

4.2 德育工作情况

4.2.1 德育课实施情况

1. 严格执行德育教育制度

学校严格按照《关于加强和改革中等职业学校学生思想道德教育的意见》《中等职业学校德育大纲》《未成年人保护法》的要求，结合学校的实际情况开展德育教育。

2. 开设独具特色的社会实践课程

开设由劳动教育、社会认知、法治教育、感恩教育、安全教育等五部分构成的社会实践课程，并纳入学分制管理，作为完成学业考核的重要组成部分。

3. 坚持开展职业生涯规划教育

以入学教育为切入口，利用专业课和实践课让学生充分认识职业，树立正确的职业生涯观，养成终生学习的习惯，树立可持续发展教育的思想。

4. 以“行为素养教育”为抓手，加强对学生的日常行为规范管理

以仪容仪表、课堂出勤、校园环境维护、课堂秩序、晚自习纪律为突破口，全面抓好学生的管理工作，通过班会、学生活动等形式，对学生进行行为习惯和文明礼仪教育、理想信念、校规校纪、安全、心理健康、职业生涯规划等方面的教育，规范学生的行为习惯。

4.2.2 团组织学生会建设

1. 国家大政方针贯彻落实

以社会主义核心价值观为核心，以班团支部为载体，通过党课、团课、主题团日、入团仪式等形式进行理想信念教育和爱国主义教育，及时宣讲国家大政方针。

2. 抓党建带团建，加强学生的思想建设

学校党委充分发挥党建工作的引领作用，抓党建带团建，加强学生的思想建设，助力青年成长成才。各团支部坚持做好“三会两课一制”，组织各支部开展“学党史 听党话 跟党走”主题团日等活动。

3. 从严治团，做好团员管理

严格团员发展程序，“智慧团建”系统各项工作完成率均达100%，2021年3月青年志愿者协会被中央宣传部等十六部委授予“最佳优秀志愿组织”。

4.2.3 文明风采活动开展情况

学校以活动为载体，不断提升广大学生思想政治素质。在学校党委的领导下，各级学生组织坚持开展形式多样的活动，开展以“学党史 唱红歌 颂党恩 跟党走”师生歌咏比赛、第三届校园歌曲大赛、第六届导游风采大赛、宪法知识竞赛、“扬中华美德，育旅校英才”为主题的礼·德·法系列教育活动、学生手工作品比赛、学生跳蚤市场、法治情景剧进校园等活动。通过活动，培养了学生的自我管理能力，丰富学生课余活动，不断提升了学生的思想政治素质。

4.3 党建工作

2021年，学校党建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习总书记重要讲话精神，认真组织党史教育学习，围绕服务教学中心工作，认真落实新时代党的建设总要求，扎实开展工作，学校党建工作成效显著。

4.3.1 把政治建设摆在首位，加强党组织建设

1. 强化“重温百年党史”主题学习

根据中共四川省文化和旅游厅的要求，制定了2021年中共四川省旅游学校委员会学习计划安排。开展党委政治理论学习、

党支部政治理论学习，坚持每周按时进行业务学习和政治理论学习。学校成立“重温百年党史”主题学习活动领导小组，负责党史学习教育活动的领导，制定《中共四川省旅游学校委员会“重温百年党史”主题学习活动方案》。

党委开展中心组专题学习 4 次，开展“三会一课”、主题党日活动等学习总数 48 次，各党支部开展青年理论学习小组学习 36 次，开展专题培训、现场教学 8 场，三级书记讲党课 14 场，各党支部和学生开展“我讲党史半小时”活动场次和讲课党员数 26 场共计 63 人次，专家宣讲先进典型作报告 2 场。

通过党委政治理论学习和党支部政治理论学习，统一了党员干部的认识，使广大党员干部在思想上与党中央保持高度一致，与学校党委保持高度一致，使全体党员干部树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为。

2. 落实意识形态工作责任制

在学校意识形态工作领导小组的领导下，建立意识形态领域分析研判报告机制。各部门每月向党办报送本部门本月意识形态工作情况及意识形态工作信息，党办每月向厅意识形态工作领导小组办公室（厅机关党委）报送本单位本月意识形态工作情况；各部门每季度末向党办报送意识形态专项整改工作进展情况，党办每季度末向厅意识形态工作领导小组办公室（厅机关党委）报送意识形态专项整改工作进展情况；各部门每年向党办报送年度

意识形态工作开展落实情况，党办每年向厅意识形态工作领导小组办公室（厅机关党委）报送年度意识形态工作开展落实情况。学校今年无任何意识形态领域问题发生。

4.3.2 严格执行党建制度

充分发挥学校党组织的政治核心作用，加强领导，保证学校党组织的各项任务同学校的中心工作紧密结合，全体党员以《中国共产党廉洁自律准则》为标准，以《中国共产党纪律处分条例》为底线，以《党章》规定的党员权利和义务为标尺，规范自己的言行，多作表率，在全校形成正确的舆论导向。

严格“三会一课”、领导干部双重组织生活等制度，推动党内组织生活质量全面提高；严格按程序做好每月“党员积分制管理”考评工作，并按要求进行公示。用新考评办法和“党员积分制管理”来加强支部建设。完善支部组织生活制度，发挥支部书记的引领作用，丰富主题党日活动，抓实抓好支部党员的学习教育，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。坚持党日制度，做好党员发展工作。

4.3.3 狠抓党风廉政建设，做好风险防控管理

深入推进“两个责任（一岗双责）”落实，强化党风廉政教育，落实党风廉政建设。全体校领导人手一册红色口袋书（110条禁令），中层干部人手一册红色口袋书（108条禁令），各党支部组织党员强化学习，在全校范围内形成抓党风廉政建设的合力，

突出重点责任内容学习。落实“两个责任”，开展专题宣传活动，经常性地讲责任、明责任、强责任，合理设定责任内容，全面推行党风廉政建设责任制。

党员领导干部时刻绷紧政治纪律这根弦，不容置疑、不容挑战。随着全面从严治党逐步深入，党风廉政建设和反腐败斗争不断深化，“百年党史”学习教育常态化、制度化，党员干部纪律规矩意识不断增强，“把政治纪律和政治规矩摆在首位”越来越深地刻印于每个党员的脑海之中。

学校党委全面遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律。全面执纪工作抓早抓小，即使对轻微违纪行为，也要动辄则咎、及时处理，该调整的调整，该处分的处分，不能因为是一个普通党员就放松对自己的纪律要求，更不能因为是一个领导干部就拒绝接受纪律约束。

5. 校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果

5.1.1 校企合作长效机制基本形成

通过校企共同制定人才培养方案、开发课程，共建实训基地，师资互聘，开展职业培训，共同举办技能大赛等；与城市名人酒店共建企业课堂，不断完善校企合作保障机制，多途径开展校企合作，实现校企长效合作机制，形成典型案例。

5.1.2 校企共建标准体系逐步完善

通过专业调研，校企共同完善了高星级饭店运营与管理专业、旅游服务与管理专业、中餐烹饪与营养膳食专业、休闲体育服务与管理专业的人才培养方案。共同制定 32 门课程标准，更加突出专业能力和职业素养，突出行业企业标准的融合。形成了《餐饮服务与管理》《客房服务与管理》《模拟导游》《形体与瑜伽》《中餐烹饪与营养膳食综合实训》理实一体化教学实施方案；完成了教学质量评价标准、学生素质评价标准、学生实践技能评价标准并运行，形成了运行报告。

5.1.3 校企共建产教融合平台载体

新增校外实训基地 2 个，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作关系；大师工作室有序运行，川菜大师工作室、王少农大师工作室、李刚大师工作室、刘绥滨大师工作室通过开展对口指导工作、集体教研活动等，带动青年教师成长。

5.1.4 基本实现产教协同育人

形成产教协同育人机制，完成“城市名人订单班”、“空港文旅订单班”、“伊田村订单班”共 3 个订单班的人才培养，各专业聘请企业高技能人才和行业大师到校任课。形成“产教结合、互惠双赢”的“订单”培养模式，辐射引领其他专业；制订了职业技能培训方案。

5.1.5 现代学徒制探索初见成效

依托高星级饭店运营与管理专业，与城市名人酒店合作继续推动现代学徒制试点项目。校企联合培养高星级饭店运营与管理专业人才，制定了现代学徒制人才培养方案以及招生招工一体化方案、现代学徒制师傅标准，教师互聘制度、考核奖励办法，制订了学徒考核评价标准等系列文件。

5.2 学生实习情况

5.2.1 高度重视实习就业管理工作，健全实习管理制度

学校在单一的企业“用人”模式上，不断深化校企合作和开展现代学徒制的探索，目前构建“多对多”的校企合作模式。在学校和企业的合作中，采取“多对多”的工学结合运行机制，实现校企合作、工学结合的三重转变，从与单个企业合作到与企业群合作。强化校企合作、工学结合的“三位一体”的过程管理。

5.2.2 通过二个方面的创新做法实现对学生实习的管理

1. 工学交替——创新旅游类专业的人才培养模式

学校积极深化校企合作，抓住人才培养目标的准确方向，从而避免了人才培养上的盲目性。主要做法是：重新修订旅游类各专业教学计划。侧重实训操作，平均每门专业课程的实训比例都在50%以上；工学结合：开学第一周，系部组织新生到酒店、景区、旅行社和餐饮集团进行教学见习，企业教师授课，学校教师指导，让学生了解企业文化和行业现状；第二学年，安排学生进行跟岗实习，在企业导师的指导下进行实操，学校教师与企业开

办企业课堂，定期组织文化教学和专业理论与实训教学；第三学年按照国家规定安排不少于6个月的顶岗实习。优秀实习生在实习教学结束后，可优先留在企业就业。

2. 顶岗实习——项目制教学、任务驱动

校企通过紧密合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。主要做法是：在合作过程中，学校全面推行了项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出实习目标、实习计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。实习内容有理论学习和企业岗位操作，两者有机结合，做到“学校与企业、教室与工作场所、学生与徒弟，教师与师傅”的有机统一，真正达到资源共享。在项目实训中，强调学生跟专业教师、实习指导教师和企业导师共同学习和探讨。要求学生根据“项目任务书”的需求参与设计，并以学生小组讨论方案，以培养学生的合作与协调能力，让学生感受到所学知识的实用性，与社会企业的零距离。

5.3 集团化办学情况

5.3.1 继续推进中国旅游中职教育七金联合体的建设

中国旅游中职教育七金联合体认真落实立德树人根本任务，积极推进“三全育人”、课程思政体系建设及“三教改革”工作，提升人才培养的针对性和实效性；通过“七金”联合体平台，促进旅游中职学校教育教学水平全面提升；以编写首套康养休闲旅

游服务专业教材及修订教育部旅游服务与管理、康养休闲旅游服务两个专业的专业教学标准为契机,加强全国旅游中职教学标准、教材等标准化建设工作。

5.3.2 积极参加职教集团及中国旅游协会旅游教育分会的各类活动

作为中国旅游协会旅游教育分会副会长单位,承办了2021年全国旅游院校“双师型”骨干师资培训班。培训班吸引了来自全国50余所本科、高职和中职旅游院校以及旅游企业的170多名专业骨干教师、教学管理人员和经营管理人员参加,邀请了旅游教育和实践领域的知名专家为学员们带来最新的行业现状解析和最前沿的行业趋势分析。协办由四川省教育科学研究院、陕西省教育科学研究院、重庆市教育科学研究院共同主办的第二届西部职业教育论坛,学校案例《研究 服务 引领:创建一流的旅游全产业链服务院校》作为典型案例被收入《论坛职业教育改革发展典型案例集》。积极参与川藏铁路产教融合联系工作研讨会,学校案例《教学做合一理念下职业院校产教融合的实践路径研究》作为典型案例被收入成果交流集。

5.3.3 “四川省赵晓鸿名校长鼎兴工作室”组织开展各类活动

“双示范”建设工程推广中心(四川省赵晓鸿名校长鼎兴工作室)工作室由学校党委书记、校长赵晓鸿作为领衔人+11位名

校长组成，2021 年完成 11 个工作站的成立及各站首次工作会议的召开，通过进行深入研究实践探索，开展多样论坛学术研讨，使参与的校长、教师和学校得到成长和发展。

6. 国际交流合作

6.1 国际金钥匙学院川旅分院《人才培养方案（试行）》

学校高星级饭店运营与管理专业在示范(特色)专业建设中，与国际金钥匙学院合作，共同组建国际金钥匙学院川旅分院，积极探索基于双主体育人模式下的教学方式、教学内容、教学组织、教学考核评价和师资队伍建设等的改革与创新，共同编制国际金钥匙酒店管理专业人才培养方案，共同搭建“协同育人”平台。

6.2 与国际品牌酒店签订合作协议

学校与北京燕莎凯宾斯基酒店、北京五洲皇冠国际酒店签订了校企合作协议，安排学生到国际品牌酒店进行实习。通过在国际品牌酒店的实习，同学们接触了更多平时不能接触的东西，拓宽了自己的眼界，开阔了国际化视野。

6.3 骨干教师国际品牌酒店顶岗学习培训

学校安排专业教师到企业顶岗实习，零距离地接触酒店运营管理，熟练掌握酒店的操作技能和第一手资料，了解行业发展与企业用人需求，了解酒店运作的基本方法与管理流程，为科学制定人才培养方案和积累实战经验打下基础。

6.4 国际金钥匙学院川旅分院学生服务社会

国际金钥匙学院川旅分院的学生积极参加社会实践服务，金钥匙学生服务校内外各种大型国际活动，培养了学生国际化视野，淬炼了学生国际高端酒店的服务流程、服务规范与服务意识，同时，也为国际交流活动展示良好的国际形象。

2021 年，学校没有在国（境）外组织担任职务的专任教师人数、没有参与过国（境）外的课程开发。

7. 社会贡献

7.1 技术技能人才培养

学生在校期间通过校内实训、生产性实训、技能大赛、社会实践、校外实习等形式增强了动手能力，发展了专业技能，尽快适应工作岗位的要求，且公德意识强，有良好的职业道德素养和遵纪守法观念，诚实守信，发展较好。学校严格的管理、高水平的教学培养了大批优秀毕业生，他们在不同岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉，用人单位满意度很高。

学校教师常年为各市县旅游委担任技术顾问，承担各市县、全省旅游类服务技能大赛裁判评委工作；直接承担许多旅游企业的技术服务，送教上门；连续多年为旅游发展大会和论坛、全国导游大赛四川选拔赛、全省酒店服务技能大赛等大型活动提供志愿者服务。学校规划院为凉山州、资阳市和遂宁市等提供了项目设计、产业规划等技术服务，承担了宁南职校南丝路文化主题校园概念性规划、乐至县现代产业园项目规划、理县国家全域旅游

示范区创建指导咨询服务、遂宁区域文旅康体中心重点文旅项目包装策划等项目。本学年度，学校为旅游行业企业培养人才 2827 人，为地方文旅部门培养管理干部 928 人，为旅游职业教育培养骨干教师 1670 人。

7.2 社会服务

7.2.1 培训服务

学校于 1991 年成立四川省旅游业岗位培训中心以来，主要开展文化旅游行业从业人员的岗位培训，为四川乃至全国文化旅游产业的提档升级、乡村振兴和旅游扶贫做出了积极的贡献，树立了“川旅培训”品牌，目前已培养文化旅游管理人员 10 万余人。

2021 年，学校开展了惠普文旅云讲堂（线上）、全国乡村旅游重点村、文旅厅“三区”文旅融合之乡村旅游发展等培训，还在石棉县酒店、雅安、九寨沟风景名胜管理局、石棉县等地区 and 景区开展了各类旅游培训。

学校长期致力于职业教育师资培养，积极与教育部、国家旅游行指委、四川省教育厅、中国旅游协会旅游教育分会等部门对接，提升职业教育老师教学教学能力，举办了康养休闲旅游服务专业师资培训班、全国康养休闲旅游系列教材编委会全体培训会、中职学校班主任核心能力提升培训班、四川省赵晓鸿名校长鼎兴工作室年度培训工作会议、四川省 2021 学年度职业院校教师素

质提高计划国培项目”教师教学能力提升培训、职业教育发展专题讲座暨四川旅校—旅投教育战略合作签约仪式、四川省贸易学校教师教学能力提升培训、2021年全国旅游院校“双师型”骨干师资培训班、全国首套康养休闲旅游系列教材首发式暨骨干教师培训会（线上）、考研培训班等。

学校充分利用政产学研的综合平台优势，积极搭建全省及全国旅游相关行业交流平台、职教交流平台，产教融合创新大会暨企业兼职教师培训会、四川省属中职联盟工作会议、川派旅游首届峰会等。

学校以开放的姿态积极与社会各企业合作，与四川文轩教育科技有限公司开发中小学生研学旅行体验基地，推进巴蜀文化研学旅行相关培训开展；与中国国家人事人才培训网、世界中医药学会联合会森林康养研究专业委员会合作，开展森林康养指导师和森林康养治疗师的资格认证培训与考核，与城市名人酒店合作开设“企业课堂”等。

7.2.2 技术服务

四川深度拓展规划设计研究院是隶属于四川省旅游学校社会服务机构，是学校“研究旅游、引领发展、服务产业”的重要平台和前沿阵地。研究院以学校四十年的建校历史为背景，立足于学校六大专业研究机构和专家智库，以“科研创新、注重实操、多出精品”为理念，以“打造旅游智库、研究旅游产业、培养旅

游人才”为宗旨，形成强大的专业技术支撑，建立理论与实践相结合的智库平台。

研究院长期致力于旅游产业发展前瞻性和战略性研究，以市场化需求为导向，通过整合专业化的行业资源和智库平台，致力于构建以产业研究、规划设计、运营投资为核心板块的文旅全产业链服务机构。通过校地合作和校企合作形式，与地方文化和旅游行政管理部门、文化和旅游企业形成战略合作关系，以四川为主要阵地，辐射周边省市地区，涉及乡村振兴、旅游扶贫、红色旅游、十四五规划、文旅资源普查、休闲农业、乡村旅游等。

2021年，学校依托深度拓展规划设计研究院，整合彝区旅游发展研究中心、西部旅游产业拓展中心、川派旅游发展研究院等科研机构及学校三大学院，实施产教融合，加强校企、校地合作，承担了宁南职校南丝路文化主题校园概念性规划、乐至县现代产业园项目规划、国家全域旅游示范区创建指导咨询服务、遂宁区域文旅康体中心重点文旅项目包装策划等项目。

7.2.3 文化传承

长期以来，学校以弘扬传统文化艺术为己任，成为坚守文化传承的阵地。学校成立了中国唯一的中国夏布画研究院，由中国夏布画创始人、中国书画夏布发明人王少农教授任院长。同时和学校中国夏布画研究院合作，成功开发了夏布年画。以继承和发扬中国茶文化、振兴中国茶道为己任，以拓宽同学的知识面，丰

富同学课余文化生活，活跃校园文化，学校成立了茶艺社，并聘请高级茶艺师王庆老师授课。学校茶艺社积极在校内开展茶文化宣传，每周组织会员进行茶艺培训，同学们在领略茶道的永久魅力的同时，也陶冶了自己的情操，增长了自己的知识，强化了校园文化素质建设。

7.3 对口支援

2021 年，学校就前期帮扶平武县制定的《平武县平南羌族乡村旅游扶贫规划》等规划项目继续升入开展对口帮扶任务，还参与乡城县旅游业线上帮扶，组织优秀师资力量，继续和乡城县旅游局开展了各种线上培训。

2021 年 8 月，学校驻村扶贫干部许志、李朴、胡建圆满完成任务，返回学校。学校新选派何宇华同志参加四川省文化和旅游系统帮扶凉山工作队，前往凉山州开展扶贫工作。

7.4 服务抗疫

2021 年，随着疫情防控形势的不断变化，学校防控工作在各级政府、教育部门的指导关心下，已形成常态化防控体系和机制，在疫情日趋变化的新形势下，有效的确保了校园师生的健康安全，有力的保障了校园秩序的和谐稳定，为区域防控工作做出了巨大贡献。

学校疫情防控指挥部领导学校整体防控工作，做好一系列常态化防控措施的部署，防控办公室统筹协调各职能部门具体落实

防控工作，监察审计处对各项防控工作开展情况进行督查，形成了以点带面，高效运行，成效显著的校园疫情防控体系，为学校防控工作的阶段性胜利奠定了坚实的基础。

面对疫情形势的突发情况，学校防控指挥部沉着应对，有序部署，高效实施，保护了学校师生在疫情形势变化下的人生安全和身体健康，保证了学校正常的教学秩序和稳定。

近期，对于疫情复杂变化的形势，学校也是积极果断正确处置。面对疫情形势的不断变化，学校将进一步加强管理和服务，将学生安全放到第一位，切实保证校园安全稳定、师生健康，为区域防控工作贡献自己的力量。

8. 举办者履责

8.1 经费

2021 学年学校在教育教学方面投入资金 3388.08 万元，生均拨款为 15125.36 元。其中教学改革经费 838.66 万元。学校严格遵守国家财经纪律和相关的财务管理制度，制定专项资金管理办法，严格资金支出程序，确保资金使用的合法性和合规性。

8.2 政策措施

1. 加强组织领导

学校领导小组继续履职尽责，校长赵晓鸿同志任组长，是学校加强履职尽责工作的第一责任人。

2. 强化责任落实

学校党委把落实主体责任和推进党风廉政建设作为大事来抓，行政业务和党风廉政工作同部署同安排同考核。按照“一岗双责”的要求，明确部门负责人作为党风廉政建设第一责任人，梳理风险防控风险点 21 个，加强廉政风险防控工作；全体校领导和支部书记人手一册党员干部纪律红色口袋书（省文化和旅游厅印发的 108 条禁令），各党支部组织党员强化学习，在全校范围内形成抓党风廉政建设的合力，采取多种考核形式进行考核。

3. 严格执行制度

严格执行学校《四川省旅游学校“三重一大”事项决策制度》《四川省旅游学校非政府采购项目管理办法》《四川省旅游学校合同管理制度》《四川省旅游学校公休日、法定节假日、寒暑假工作及值周工作绩效管理办法》等制度，健全防控措施，加强制度约束，防止微腐败。实行民主管理，依法治校。

4. 加强监督

学校监察审计处和纪委积极发挥作用，每年对学校预算执行情况内部审计。2021 年学校还接受了省文化和旅游厅对学校 2021 学年预算执行收支情况的审计。监察审计处与纪委一起深入排查各部门廉政风险点，严格落实招生、教育收费、财务审批、物质采购、项目招投标和建设管理等政策规定；加强对办公室、教育教学、财务和后勤基建等重点岗位工作流程管理和日常监督。

2021年，学校财务管理工作水平不断提高，严格按照预算加强内部控制建设和资金管理，保障资金安全和效益最大化；专项支出实现归口管理，“省示范校”等专项建设和重大资金使用，以及政府采购、招标投标工作规范有序。

9. 特色创新

2021年，学校在创建“旅游全产业链服务院校”、打造校企合作覆盖全专业的育人平台、服务旅游产业和地方经济发展等方面发挥了中国旅游名校的示范引领、骨干和辐射作用，彰显了“文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地”的创新与特色。

9.1 成立社会服务智库——四川旅校博士服务团

博士服务团属于四川派旅游发展研究院的重要人才平台。川派旅游发展研究院致力于四川特色的旅游产业发展模式研究，总结具有鲜明四川地域特征的旅游发展经验，并力求归纳、提炼出更适合四川旅游产业发展的路径、方式、模式等，着力推动四川旅游产业高质量创新发展。川派旅游发展研究院将选择高端旅游智库的建院之路，第一批研究员皆由业界知名教授、博士组成，近期将继续面向省内外遴选一批知名教授、博士充实研究队伍，并选择个别有潜质的文化旅游企业做为研究院首批合作研究单位，实现“研究旅游、服务产业、引领发展”的建院目标。服务团主要任务是了解、掌握国内外文化和旅游产业发展领域的最新动态，及时向相关文化和旅游行政管理部门提供信息和工作建议。

重点开展影响川派旅游发展的基础理论、产业政策以及重点、热点问题研究。针对省委省政府和省文化和旅游厅研究决定的重大事项进行专门的调查研究，为省委省政府和省文化和旅游厅提出科学依据的意见和建议。积极承担各级政府的文旅产业发展相关法规、规划、标准、产业政策的研究、编制、研制和论证工作。开展新型文旅人才培训和培养。

9.2 四川旅游发展历史的里程碑——举办川派旅游首届峰会

自改革开放以来，四川旅游业经历了40年的发展历程，取得了辉煌成就。当前，在我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，并乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年目标进军之际，四川旅游如何开启高质量发展之路，是值得旅游各界思考的问题。由四川旅游学校和四川省旅游协会主办的“川派旅游首届峰会”做了科学的回答：品牌形成的基础为天府文化奠定川派旅游灵魂；巴蜀山水勾勒川派旅游画卷；多难兴川铸造川派旅游精神；戮力同心凝聚川派旅游力量；众人拾柴火焰高，川派旅游重担大家挑。川派旅游的繁荣发展，需要日复一日、年复一年的持之以恒；需要代代相传的川派旅游精神；要你、我、他的众志成城和戮力同心；需要政、产、学、研、行各界的通力配合和协作创新，需要在做各位的智慧贡献。弘扬川派旅游文化，塑造川派旅游品牌，凝练川派旅游理论，总

结川派旅游经验，树立川派旅游旗帜。

9.3 四川旅游发展高端智库平台——川派旅游发展研究院

为弘扬川派旅游文化、塑造川派旅游品牌、树立川派旅游旗帜、凝练川派旅游理论、总结川派旅游经验，促进四川旅游高质量发展，2021年，由四川省旅游学校、四川大学管理研究中心、四川省社会科学院田园牧歌研究中心、成都信息工程大学管理学院、曹操出行大数据研究院、黄龙溪古镇景区管理局等单位共同发起和筹建了“川派旅游发展研究院”。研究院致力于开展四川旅游发展的基础理论、产业政策、热点问题研究，为四川旅游发展提供理论和技术支持。研究院以“研究旅游、服务产业、引领发展”为建院目标，是国内旅游领域高层次人才培养和学术交流工作的学术性研究机构和实践探索平台。

10. 面临挑战和改进措施

10.1 主要问题

学校重视产教融合工作，在今后的工作中，学校将进一步拓宽产教融合的深度，增大整合校企资源的力度；将进一步完善校企长效合作机制，加大校企共建校内外实训实习基地方面的合作；将进一步调动企业参与的主动性和积极性。

学校重视专业特色发展工作，在今后的工作中，学校将进一步解决优质教学资源建设不足、评价实施的信息化较为薄弱、教学模式改革效果不明显等问题；进一步加强“1+X”证书制度试

点工作的力度。

学校重视学生管理工作，在今后的工作中，学校将进一步解决家校沟通方式单一、劳动教育时间的实效、学生早恋和抽烟等问题。

学校重视信息化教学工作，在今后的工作中，学校将进一步提升教师信息化基础能力和师生信息化素养；进一步实现数字化教学资源共建共享。

10.2 改进措施

“产教融合”方面，学校将采用这些改进措施：针对问题调整思路及工作方法，进一步拓宽学校职业教育与旅游产业融合的深度，增大整合资源的力度；进一步完善校企长效合作机制；进一步调动企业参与的主动性、积极性，在职业教育与旅游产业统筹融合激励保障制度的系统性等方面做研究；进一步加强在校企共建校外实训基地方面的合作。

“推进专业特色发展”方面，学校将采取如下改进措施：进一步加强校本课程、网络课程等优质教学资源建设；加强教学评价的信息化；进一步推进“1+X”证书制度试点工作，加强软硬件建设，探索X切实融入课程体系的技术途径，做到书证融通；以教案改革为突破口，进一步深化“三教”改革。

“学生管理”方面，学校将采用这些改进措施：由学生工作处负责，对全校学生生源地再次梳理，制定学生家访制度，要

求班主任根据班级实际情况开展家访，全面关心了解学生，切实做好“家校共育”工作；加强劳动教育实践课的管理，特别是充分发挥指导老师的监督、指导和责任落实情况，进一步加强对学生和班级的考核；充分发挥值周组和学生督导队的作用，加大时间、空间巡查，严厉打击违纪行为。进一步加大对违纪行为的教育惩戒力度和处理的时效性，对学生形成震慑力。将处理违纪行为制度化和常态化落到实处。

“信息化建设”方面，学校将采用这些改进措施：通过多种方式多渠道继续加强信息化基础能力建设；继续推进信息化管理的应用范围和力度；将进一步加强教师信息化教学能力提升培训，不断提高教师信息素养；将进一步加强教育教学信息化的研究，推进信息技术在教学中的广泛应用。

报送单位：四川省旅游学校

盖章：

2021年11月30日



